

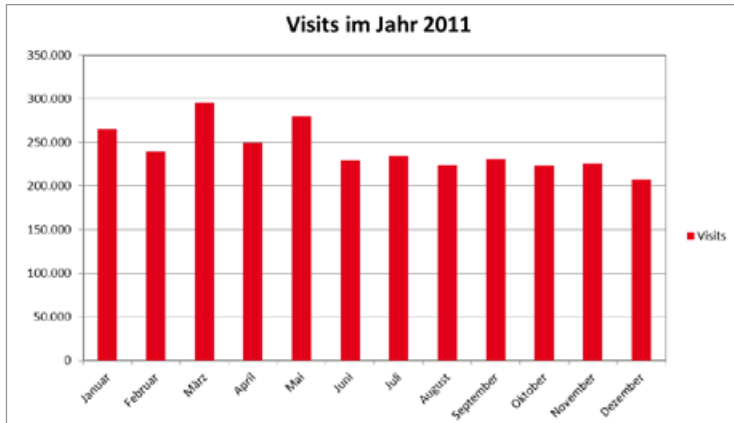
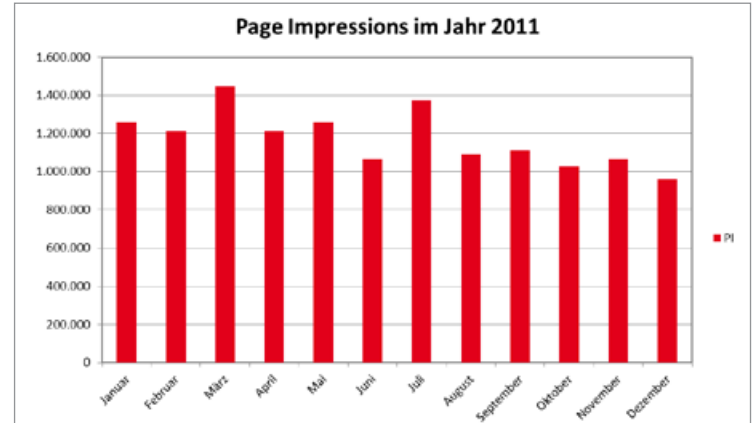
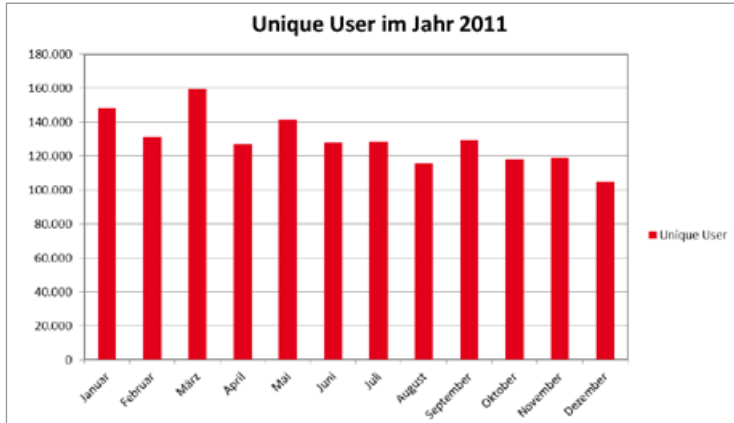


Blatt	3-4	Allgemeine Angaben
Blatt	5-7	Werbeformen
Blatt	8	Belegungsmöglichkeiten
Blatt	9	Preise Bannerwerbung
Blatt	10	Digitale Beilage
Blatt	11	Stellenmarkt
Blatt	12-13	Sonderwerbeform
Blatt	14	Weitere Angaben
Blatt	15-17	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Blatt	18-19	Ansprechpartner Online-Marketing

<b>Online werben bei der Eßlinger Zeitung</b>	Mittlerweile nutzen 51,7 Mio. Menschen in Deutschland das Internet, das sind 73,3% der Erwachsenen ab 14 Jahren in Gesamtdeutschland.* Erzielen Sie monatlich bis zu 1.000.000 qualitativ hochwertiger Werbekontakte über Online-Werbung bei der Eßlinger Zeitung. Erreichen Sie über 100.000 Online-Leser. Werben Sie lokal in der Rubrik "Esslingen" oder erreichen Sie über die Rubrik "Überregional" User aus den umliegenden Regionen und ganz Baden-Württemberg.
<b>Intelligente Verknüpfung von Print- und Online-Werbung</b>	Verknüpfen Sie Print mit Online und nutzen Sie Synergieeffekte. Eine Online-Verlängerung oder eine Verlängerung in Print bringt Ihnen zusätzliche Aufmerksamkeit, eine Erweiterung der Zielgruppe und bietet Ihnen komplett neue Werbemöglichkeiten. Kombinieren Sie die Vorteile von Online mit den Vorteilen von Print-Werbung. Sprechen Sie mit uns über die Möglichkeiten!
<b>Werbemittelgestaltung</b>	Sie haben keine passenden Werbemittel? Wir erstellen Ihnen aus Ihrer Print-Anzeige ein optimal auf die Anforderungen im Internet angepasstes Online-Werbemittel. Unsere erfahrenen Mediengestalter beraten Sie gerne!
<b>Mal was Neues ausprobieren?</b>	Neben der klassischen Online-Werbung bietet esslingerzeitung.de Sonderwerbformate wie redaktionelle Specials, PR-Seiten, Gewinnspiele, Sponsoring Aktionen, Themenspecials etc. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

<b>Messbarkeit, Reporting und Leistungsnachweis</b>	Sie wollen genau wissen wieviele Personen Ihre Anzeige gesehen oder aktiv angeklickt haben? Am Ende Ihrer Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting mit Leistungsnachweis.								
<b>Targeting</b>	Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung der Werbeeinblendungen auf einen bestimmten Wochentag oder eine bestimmte Tageszeit.								
<b>Frequency-Cap</b>	Alle Werbeformen können in einem Frequency-Cap gebucht werden, d. h. der Werbemittelkontakt wird pro Besucher auf eine gewünschte Anzahl an Werbemittelkontakten begrenzt. Dies trägt zur Steigerung der Effektivität einer Kampagne bei.								
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung von Werbeaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.								
<b>Ansprechpartner</b>	<table border="0"> <tr> <td>Steffen Koch</td> <td>Anja Schmohl</td> </tr> <tr> <td>Tel: 0711 9310 436</td> <td>0711 9310 344</td> </tr> <tr> <td>Fax: 0711 9310 235</td> <td>0711 9310 410</td> </tr> <tr> <td>E-Mail: steffen.koch@ez-online.de</td> <td>anja.schmohl@ez-online.de</td> </tr> </table>	Steffen Koch	Anja Schmohl	Tel: 0711 9310 436	0711 9310 344	Fax: 0711 9310 235	0711 9310 410	E-Mail: steffen.koch@ez-online.de	anja.schmohl@ez-online.de
Steffen Koch	Anja Schmohl								
Tel: 0711 9310 436	0711 9310 344								
Fax: 0711 9310 235	0711 9310 410								
E-Mail: steffen.koch@ez-online.de	anja.schmohl@ez-online.de								
<b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	Eßlinger Zeitung Zeppelinstraße 116 73730 Esslingen								

\* Quelle: ARD/ZDF-Online Studie 2008-2011



**www.esslinger-zeitung.de in Zahlen**

Mit durchschnittlich über 1.000.000 Page Impressions\*\* und 200.000 Visits\*\* pro Monat gehört der Internetauftritt der Eßlinger Zeitung zu den größten Nachrichtenportalen der Region. Mit einer Online-Kampagne auf esslinger-zeitung.de erreichen Sie bis zu 110.000\* Personen (Unique User) pro Monat.

\* gemessen durch Google Analytics

\*\* Für Online-Werbeträger prüft und veröffentlicht die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) seit 1997 Leistungsdaten nach einem einheitlichen und vergleichbaren Standard. Monatlich ausgewiesen werden Page-Impressions (PI) und Visits. Eine PI bezeichnet den Abruf einer Seite eines Angebotes durch einen Nutzer, ein Visit einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang.

## Superbanner

The screenshot shows a browser window with the URL <http://www.ez-online.de/>. At the top, a large red banner reads "Superbanner 728 x 90 PIXEL". Below this, the website's header features the "Eßlinger Zeitung" logo and navigation menus for "LOKAL", "ÜBERREGIONAL", "WASWANNWO", "INTERAKTIV", "ANZEIGEN", and "ZEITUNG". The main content area displays a news article titled "Weinreit beim Zwiebelfest beigelegt" with a sub-headline "ESSLINGER WEIN AUF DEM ZWIEBELFEST" and an image of a building. To the right, there is a "Märkte" section with real estate listings and a "Newsticker" section with various news items.

### Superbanner (728 x 90 PX)

Der Superbanner wird über der Internetseite platziert und verspricht so eine hohe Aufmerksamkeit.

### Kombinationsvorschlag mit Print-Anzeige

Superbanner + Zeitungs-Streifenanzeige

## Skyscraper

The screenshot shows a browser window with the URL <http://www.ez-online.de/>. A large red vertical banner on the right side reads "Skyscraper 160 x 600 PIXEL". The main content area displays the "Eßlinger Zeitung" logo and navigation menus. The main article is "Weinreit beim Zwiebelfest beigelegt" with a sub-headline "ESSLINGER WEIN AUF DEM ZWIEBELFEST" and an image of a building. To the right, there is a "Märkte" section with real estate listings and a "Newsticker" section with various news items.

### Skyscraper (160 x 600 PX)

Der Skyscraper ist eine sehr große Werbefläche, und bietet viel Platz für Ihre Informationen und kreative Gestaltung. Das Werbemittel wird immer rechts neben der Internetseite platziert.

### Kombinationsvorschlag mit Print-Anzeige

Skyscraper + Blatthohe Zeitungsanzeige

## Wallpaper

The screenshot shows the homepage of the Esslinger Zeitung website. A large red rectangular area, representing a wallpaper, is overlaid on the main content. The text on the wallpaper reads: "Wallpaper 728 x 90 PIXEL und 200 x 800 PIXEL". The website content behind the wallpaper includes the newspaper's masthead, navigation menu, and various news articles.

## Wallpaper 728 x 90 PIXEL und 200 x 800 PIXEL

Das Wallpaper ist eine Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Zusätzlich kann auch der Seitenhintergrund eingefärbt werden. Das Wallpaper erzielt in kurzer Zeit bestmögliche Aufmerksamkeit.

## Teaser Ad

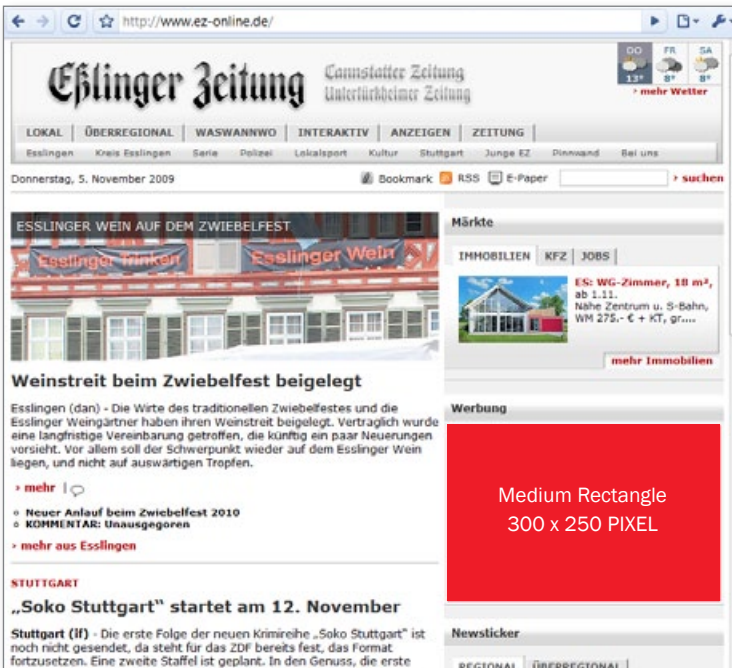
The screenshot shows the homepage of the Esslinger Zeitung website. A large red rectangular area, representing a Teaser Ad, is overlaid on the main content. The text on the Teaser Ad reads: "Teaser Ad 400 x 180 PIXEL". The website content behind the Teaser Ad includes the newspaper's masthead, navigation menu, and various news articles.

## Teaser Ad 400 x 180 Pixel

Teaser-Ads zeichnen sich durch die prominente Platzierung im direkten redaktionellen Umfeld aus. Dadurch erreicht Ihre Werbebotschaft eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

**Kombinationsvorschlag mit Print-Anzeige**  
Teaser Ad + Eckfeld-Zeitungsanzeige

## Medium Rectangle



## Medium Rectangle

Der Content-Ad wird sehr nah am redaktionellen Umfeld platziert und garantiert dadurch eine starke Präsenz Ihrer Werbung.

## Kombinationsvorschlag mit Print-Anzeige

Medium Rectangle + Titelpf-Zeitungsanzeige

## Gestaltung

**Die Gestaltung Ihrer Werbemittel übernehmen wir gerne für Sie**

### Bannerherstellung

Für die Erstellung berechnen wir:

Banner, statisch	max. 99 €
Banner, animiert	max. 160 €

## LOKAL

Homepage	Esslingen	Kreis Esslingen	Lokalsport	Anzeigen
	Esslingen	Kreis Esslingen	Tabellen	Immobilien
	Kultur	Pinnwand	Fußball-News	Stellen
	Junge EZ	Polizeibericht	Handball-News	Familie
			Sport-News	Kfz
			Fußball-Videos	
			Stuttgart	

## ÜBERREGIONAL

Stuttgart	Nachrichten, Politik, Wirtschaft	Interaktiv	Kultur und Medien	WAS WANN WO
Stuttgart	Baden-Württemberg	Umfrage	Boulevard	Kino
	Brennpunkt	Tippspiel	Kultur	Termine
	Wirtschaft		Medien + Kritik	Ausflugstipps
	Kommentar			
	Sport			
	Thema des Tages			

## LOKAL

Werbemittel	Homepage		Esslingen		Kreis Esslingen		Lokalsport		Anzeigen	
	Woche	Monat	Woche	Monat	Woche	Monat	Woche	Monat	Woche	Monat
Superbanner	194 €	740 €	136 €	518 €	136 €	518 €	136 €	518 €	136 €	518 €
Skyscraper	231 €	880 €	162 €	616 €	162 €	616 €	162 €	616 €	162 €	616 €
Medium Rectangle	179 €	680 €	125 €	476 €	125 €	476 €	125 €	476 €	125 €	476 €
Teaser-AD	226 €	860 €	158 €	602 €	158 €	602 €	-	-	-	-
Wallpaper	500 €	-	400 €	-	400 €	-	400 €	-	400 €	-

## ÜBERREGIONAL

Werbemittel	Stuttgart	Nachrichten, Politik, Wirtschaft	Interaktiv	Kultur und Medien	WAS WANN WO	Preise für 1.000 Kontakte (TKP)
	Monat	Monat	Monat	Monat	Monat	
Superbanner	296 €	296 €	148 €	148 €	74 €	11 €
Skyscraper	352 €	352 €	176 €	176 €	88 €	12 €
Medium Rectangle	272 €	272 €	136 €	136 €	68 €	14 €
Teaser-AD	344 €	344 €	-	172 €	86 €	15 €
Wallpaper	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	22 €
Pop-under	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage

### Cross-Media-Rabatt

Bei gleichzeitiger Schaltung eines Tageszeitungsinserates (mind. 400 mm) erhalten Sie 30 % Rabatt auf die Wochenpauschale des Online-Werbemittels.  
Bitte beachten: Bei Wochen- oder Monatsplatzierungen laufen maximal 3 Werbemittel auf einer Platzierung in Rotation.

## Homepage

**Weinstreit beim Zwieblefest beigelegt**  
Esslingen (dan) - Die Wirte des traditionellen Zwieblefestes und die Esslinger Weingärtner haben ihren Weinstreit beigelegt. Vertraglich wurde eine langfristige Vereinbarung getroffen, die künftig ein paar Neuenerungen vorsieht. Vor allem soll der Schwerpunkt wieder auf dem Esslinger Wein liegen, und nicht auf auswärtigen Tropfen.  
-> mehr | o  
-> **Neuer Anlauf beim Zwieblefest 2010**  
o **KOMMENTAR: Unausgegoren**  
-> mehr aus Esslingen

**STUTTGART**  
**„Soko Stuttgart“ startet am 12. November**  
Stuttgart (if) - Die erste Folge der neuen Krimireihe „Soko Stuttgart“ ist noch nicht gesendet, da steht für das ZDF bereits fest, das Format fortzusetzen. Eine zweite Staffel ist geplant. In den Genuss, die erste Folge vorab sehen, kamen am Dienstagabend im Römerkastell mehrere hundert Gäste. Sie konnten über die neue schwäbische Lässigkeit staunen. Die Zuschauer müssen bis zum 12. November warten. -> mehr  
-> mehr aus Stuttgart

**ESSLINGEN**  
**Erich-Schairer-Preis für EZ-Redakteur**  
**AdSchnieg von Ufers des**

zu vermieten, WM 250,-,-  
mehr Immobilien

**Newsticker**  
REGIONAL | ÜBERREGIONAL  
-> Dieb bereits auf Weihnachten eingestellt  
-> Fünf Menschen durch unbekanntes Gas verletzt  
-> Heimtierhalter sparen nicht an Tieren

**Digitale Werbung**  
Digitale Beilage  
140 x 140  
PIXEL  
Alle Angebote auf einen Blick

Bildergalerien

## Digitale Beilage

Ihre Prospektbeilagen aus der Eßlinger Zeitung können auch im Internet auf [www.ez-online.de](http://www.ez-online.de) präsentiert werden. Der Nutzer kann diese am Bildschirm bequem lesen, blättern, zoomen, speichern und ausdrucken.

Die digitale Beilage erstellen wir kostenfrei für Sie.

Technische Anforderungen: PDF-Datei

(keine Doppelseiten und ohne Beschnittmarken sowie Passkreuze)

Werbeform	Homepage	Preis
Digitale Beilage	pro Woche	80 €

## Digitale Beilage

LOKAL | ÜBERREGIONAL | WAS WIR WAD | INTERAKTIV | ANZEIGE  
Abmelden | Abmelden | Loggen aus | Leserkontakt | Kontakt | Fe  
Bookmarks

**Werbung**

Das neue Stylemagazine für Esslingen ist da!

zum Seitenanfang

**Lieblingsstücke.**

Digitale Beilage 140 x 140 PIXEL

Alle Angebote auf einen Blick

## Online-Only



## Online-Only

Ihre Stellenanzeige ist 4 Wochen auf stellenanzeigen.de, 20 Zielgruppenportalen und über 90 Partnerseiten geschaltet.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Online	4 Wochen	790 €

## Ihr Ansprechpartner

Christine Bach, Telefon 0711 9310-390, E-Mail: christine.bach@ez-online.de

## Print-Online-Kombi



## Print-Online-Kombi

Durch die enge Verzahnung von Print und Internet erhöht sich die Erfolgschance Ihrer Suche. Durch die Kombination Ihrer Online-Anzeige und einer Print-Anzeige in der eBlinger Zeitung können Sie den Rücklauf noch einmal deutlich erhöhen.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Print-Online-Kombi	1 Anzeige Print + 4 Wochen online	395 € zzgl. zum Preis Ihrer Printanzeige

PR-Seiten auf [esslinger-zeitung.de](http://esslinger-zeitung.de)

**Esslinger Zeitung** Cannstatter Zeitung Unterlürkheimer Zeitung

MI 23° DO 27° FR 29° [mehr Wetter](#)

LOKAL | ÜBERREGIONAL | WAS WANN W | INTERAKTIV | ANZEIGEN | ZEITUNG | **SPEZIAL**

Auto

Dienstag, 25. August 2009 [Bookmark](#) [RSS](#) [E-Paper](#) [suchen](#)

**VW präsentiert den besten Golf aller Zeiten**

Präsentiert von:

**Autohaus dannemann**

**AUTOZENTRUM LEYPOLDT GmbH**

**Hahn Automobile**

**Ramsperger 100 JAHRE**  
AUTOMOBILE

**Früher gabs noch baigrün VW-Golf-Geschichte in Bildern**

Klicken Sie auf ein Bild, um die Bildergalerie zu starten.

PR-Seiten auf [esslinger-zeitung.de](http://esslinger-zeitung.de)

In enger Absprache mit dem Kunden erstellen wir Sonderseiten („PR-Seiten“) mit PR-Texten, Fotogalerien, Videos und Gewinnspielen. Die Veröffentlichung erfolgt im für den Nutzer gewohnten Look-and-Feel von [esslinger-zeitung.de](http://esslinger-zeitung.de) mit entsprechend hoher Glaubwürdigkeit. Über die Umsetzung der PR-Seiten sowie zu den individuellen Paketpreisen informieren wir Sie gerne.

Werbeform	Laufzeit	Preis
PR-Seiten	individuell	ab 1.200 €

Redaktionelle Themenspecials

Redaktionelle Themenspecials

In regelmäßigen Abständen erscheinen auf esslinger-zeitung.de redaktionelle Specials zu aktuellen und relevanten Themen.

Als Sponsoringpartner eines redaktionellen Themenspecials wird der Kunde prominent und exklusiv innerhalb des Themenspecials und auf esslinger-zeitung.de integriert und beworben. Bestandteile eines Sponsorings: Logointegration, fest integrierte Werbemittel des Sponsors, Co-Branded Werbemittel & Teaser auf esslinger-zeitung.de, Gewinnspiel, Videointegration, Bildergalerie.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Sponsoring Redaktionelles Themenspecial	nach Absprache	ab 1.000 €

## Werbemittelanlieferung

Um eine reibungslose Werbemittelauslieferung gewährleisten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben:

Ansprechpartner, gebuchte Rubrik, Kampagnen-Zeitraum, Click-URL und Alternativ-Text. GIF und JPG-Werbemittel benötigen wir spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Flash, HTML und Layer-Werbemittel 5 Tage vor Schaltungsbeginn. Die Texte, Bilder und Videos für PR-Texte müssen mindestens 10 Tage vor Schaltungsbeginn in der Redaktion vorliegen. Da der zeitliche Aufwand sehr stark variieren kann, sprechen Sie die Anlieferung bitte frühzeitig mit uns ab.

Bitte nutzen Sie für die Anlieferung die E-Mail-Adresse [online-werbung@ez-online.de](mailto:online-werbung@ez-online.de)

## Dateiformate/Dateigröße

GIF, JPEG, HTML und Flash

Bei Schaltung eines Flash-Werbemittels benötigen wir zusätzlich ein alternativ anzuzeigendes Image (z. B. animiertes GIF).

Dateigröße pro Werbemittel max.            50 KB

## Sound und Loops

Soundeffekte bzw. Musik können in Flash-Werbemitteln integriert werden. Die Effekte müssen dabei jederzeit durch Anklicken gestartet und gestoppt werden können. Endlosschleifen und Soundeffekte, welche automatisch beim Aufruf der Seite gestartet werden, sind nicht möglich.

## Motivwechsel

Bei längerfristig angelegten Kampagnen empfiehlt es sich, das Motiv regelmäßig auszuwechseln oder verschiedene Motive abwechselnd einzublenden.

Der Austausch von einem Werbemittel pro Woche je Kampagne ist im Preis bereits enthalten. Weitere Bannerwechsel werden mit jeweils 50 Euro berechnet.

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 10 Tage 2 % Skonto.  
Rechnungen unter 50 Euro sofort ohne Abzug zahlbar.

## Bankverbindung

Kreissparkasse Esslingen

(BLZ 611 500 20), Konto-Nummer: 981 026

BW-Bank Stuttgart

(BLZ 600 501 01), Konto-Nummer: 8 401 560

Volksbank Esslingen

(BLZ 611 901 10), Konto-Nummer: 100 749 003

Postbank Stuttgart

(BLZ 600 100 70), Konto-Nummer: 110 802 709

**Die Gestaltung Ihrer Werbemittel übernehmen wir gerne für Sie.**

## 1. Werbeauftrag

(1) „Werbenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Bechtle Graph. Betriebe und Verlagsgesellschaft (Bechtle Verlag und Eßlinger Zeitung) GmbH & Co. KG als Betreiber der Website mit der URL „www.ez-online.de“ (nachfolgend „Anbieter“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet auf der Website unter der URL „www.ez-online.de“, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

## 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link, Hyperlink).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung oder des Werbeumfeldes nach Einschätzung des Anbieters nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Der Anbieter ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

(3) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die Punkte 9 und 10 entsprechend.

## 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Anbieter zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner, Pop-up-Werbung etc.)

bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

## 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 5. Auftragserweiterung

Der Anbieter erbringt ausschließlich die im jeweiligen Werbeauftrag aufgeführten und vereinbarten Leistungen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Punkt 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel, gegen gesonderte Vergütung, abzurufen. Eine solche Auftragserweiterung bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

## 6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart wurde, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## 7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, rechtzeitig (mindestens 5 Werktage, bei Sonderwerbemaßnahmen gemäß des im Angebot angegebenen Termins) und vollständig vor Schaltungsbeginn anzuliefern sowie sicherzustellen, dass durch die Werbemittel keine Gefahren ausgehen, etwa durch Viren oder sonstige technische Probleme. Sollten dem Anbieter aus der Verwendung der vom Auftraggeber überlassenen Werbemittel Schäden entstehen, hat der Auftraggeber für diese einzutreten.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(4) Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

## 8. Chiffrewerbung

(1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.

(2) Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

## 9. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere wenn nach seiner Auffassung deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Absatz 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) Der Anbieter ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere solche für Arznei- und Heilmittel, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Dateien auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen.

(4) Eine Prüfpflicht des Anbieters bezüglich der Rechtmäßigkeit des Werbemittels besteht jedoch nicht.

## 10. Rechtsgewährleistung des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt und die Werbemittel keine sittlich anstößigen Inhalte (vgl. Punkt 2 Absatz 3) aufweisen. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung entsprechender gesetzlicher Bestimmungen oder Rechte Dritter geltend gemacht werden. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Absatz 1 gilt bei Einleitung eines strafrechtlichen oder behördlichen Verfahrens gegen den Anbieter aufgrund eines Werbemittels entsprechend.

(3) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer

Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 11. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung/Wiedergabe keine Ansprüche, soweit die ungenügende Darstellung/Wiedergabe hierauf beruht. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat das in Auftrag gegebene Werbemittel unverzüglich nach seiner ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel, der sich zeigt, unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung, schriftlich gegenüber dem Anbieter anzuzeigen. Bei fehlender Mangelanzeige innerhalb dieses Zeitraumes gilt die Ausführung des Auftrages als genehmigt. Bei rechtzeitiger Mangelanzeige beschränkt sich die Haftung des Anbieters auf Nacherfüllung in Form der Nachbesserung bzw. Ersatzveröffentlichung. Im Falle des Fehlschlagens bzw. der Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann der Auftraggeber die Herabsetzung der Vergütung oder die Rückgängigmachung des Vertrages verlangen.

## 12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern

oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

### **13. Haftung**

Eine Haftung des Anbieters auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Anbieters zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Anbieter verursacht wurden. Haftet der Anbieter nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, so ist die Haftung des Anbieters der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

### **14. Preisliste**

Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter [www.ez-online.de](http://www.ez-online.de) veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

### **15. Zahlungsbedingungen**

Rechnungen oder sonstige Zahlungsansprüche des Anbieters sind zahlbar spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.

### **16. Zahlungsverzug**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit einer Werbekampagne das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### **17. Kündigung**

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

### **18. Datenschutz**

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Bestandsdaten werden nur zur Ausführung und Abwicklung des Auftrages gespeichert und verwendet und ggf. an beteiligte Kooperationspartner/Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe, Verarbeitung und Nutzung der Bestandsdaten nur, sofern der Auftraggeber einwilligt oder dies datenschutzrechtliche Vorschriften oder ein anderes Gesetz zulässt.

### **19. Erfüllungsort/Gerichtsstand/sonstige Regelungen**

- (1) Erfüllungsort für sämtliche Leistungen nach dem Werbeauftrag ist der Sitz des Anbieters.
- (2) Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Werbeauftrag im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Sitz des Anbieters. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters als vereinbart.
- (3) Der Werbeauftrag und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen ausschließlich deutschem Recht.
- (4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- (5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

Stand: 1. Januar 2012

## Onlinemarketing:

### **Steffen Koch**

Onlinemarketing

Telefon 0711 9310-436

Telefax 0711 9310-235

E-Mail [steffen.koch@bechtle-online.de](mailto:steffen.koch@bechtle-online.de)



## Team Stadt Esslingen:

**Elke Best**  
**Teamleiterin Außendienst Esslingen**

Telefon 0711 9310-223  
Telefax 0711 9310-446  
E-Mail elke.best@ez-online.de



**Pascal Tomaszewski**  
**Außendienst Esslingen Stadtteile**

Telefon 0711 9310-476  
Telefax 0711 9310-446  
E-Mail pascal.tomaszewski@ez-online.de



**Igor Šimić**  
**Außendienst Esslingen Stadtmitte**

Telefon 0711 9310-221  
Telefax 0711 9310-446  
E-Mail igor.simic@ez-online.de



## Team Umland:

**Wolfgang Bauer**  
**Teamleiter Außendienst Umland**

Telefon 0711 9310-392  
Telefax 0711 9310-499  
E-Mail wolfgang.bauer@ez-online.de



**Friedrich Stritzel**  
**Außendienst Filder, Köngen, Wernau, Wendlingen**

Telefon 0711 9310-191  
Telefax 0711 9310-499  
E-Mail friedrich.stritzel@ez-online.de



**Hans Fux**  
**Außendienst Deizisau, Plochingen, Reichenbach, Schurwald**

Telefon 0711 9310-253  
Telefax 0711 9310-499  
E-Mail hans.fux@ez-online.de

